

Lehrgangszertifikat

Kenneth Ray

hat den Lehrgang

Social Media Manager (IHK)

absolviert und mit Erfolg am lehrgangsinternen Test teilgenommen.

Zeitraum: 14.02.2014 bis 05.04.2014

Umfang: 70 Stunden

Inhalt:

- Routenplaner für den Web-2.0-Datenhighway
- Social-Media-Plattformen und Tools
- Einbettung in die Unternehmensstrategie
- Handlungs- und Rechtssicherheit
- Monitoring und Controlling
- Planung einer Social-Media-Strategie
- IHK Test als Projektarbeit und Präsentation

Berlin, 05.04.2014

Industrie- und Handelskammer zu Berlin



Stefan Mathews
Bereichsleiter Weiterbildung