Ergonos
CONSULTING

Friedrichstr. 95 - 10117 Berlin

Kenneth Ray
Burgsdorfstr. 4
13353 Berlin

Berlin, 17.08.2015

ARBEITSZEUGNIS

Herr Kenneth Ray, geb. am 26. Oktober 1975 in Dresden, war vom 01.10.2010 bis 31.07.2015 als Online-Marketing-Manager bei uns tätig. Unser Unternehmen mit Sitz in Genf und Berlin bietet internationale HR-Dienstleistungen für Kunden im industriellen Umfeld an. Herr Ray war für folgende Bereiche zuständig:

- Zusammenführung und Überarbeitung veralteter Kommunikationsbausteine zu einer neuen, in sich geschlossenen Corporate Identity (CI); Einführung von Instrumenten wie Framing und Storytelling

- Übertragung der CI auf den digitalen Bereich: Konzeption der neuen Firmenwebseite unter Berücksichtigung von zielgruppengerechter Ansprache, flexiblem Landing-Page-Aufbau und Responsive Webdesign; Schreiben der deutschen Texte für die Webseite; inhaltliche, grafische und strukturelle Pflege der Webseite über ein Content-Management-System

- Identifikation und Management externer Dienstleister (Übersetzer, Webentwickler, Fotograf, Druckerei); Marketing- und Budgetplanung; Projektmanagement; Organisation von Inhouse-Seminaren und Workshops

- Keyword-Potenzial-Analysen; Set-up, Steuerung und Auswertung (über Google Analytics) von internationalen B2B- und B2C-Online-Kampagnen im Bereich AdWords, LinkedIn-Ads, LinkedIn-Sponsored-Updates sowie LinkedIn-Job-Postings

- konzeptionelle, inhaltlich-redaktionelle und grafische Entwicklung von Printmaterialien wie Broschüren, Newsletter, Studien und Anleitungen gemäß der neuen CI (inklusive Datenaufbereitung für die Druckerei); Konzeption und Design von Präsentationen

- Entwicklung von Erklärvideos durch eigene Grafiken und Animationen

Ergonos
CONSULTING

Kenneth Ray übernahm durch seine ausgeprägte Kreativität, sein breites Fachwissen und seine konzeptionell-ganzheitliche Herangehensweise erfolgreich Aufgaben, die weit über die anfangs geplante Tätigkeit im Online-Marketing hinausgingen.

Er deckte zum Vorteil unseres Unternehmens ein Arbeitsspektrum ab, das sowohl eine ausgesprochene Hands-on Mentalität im Tagesgeschäft als auch eine kommunikationsstrategische Herangehensweise erforderte.

Als kleineres Unternehmen konnten wir durch Kenneth Ray flexibel und projektbezogen Aufgaben im Marketing, Webseitenpflege sowie Online- und Print-Bereich Inhouse bewältigen - eine Auslagerung mit hohem Abstimmungsaufwand und entsprechenden Kosten war somit nicht erforderlich. Seinen Wissensstand baute Herr Ray dabei fortlaufend durch Weiterbildungsmaßnahmen aus, sodass wir auch von neueren Entwicklungen, z. B. auf dem Gebiet Social Media und Webvideo, profitierten.

Kenneth Ray ergriff in hohem Maß die Initiative und identifizierte sich mit seinen Aufgaben, unserem Unternehmen und unseren Zielgruppen. Beim Management von externen Dienstleistern zeigte er einen kooperativen Führungsstil. Herr Ray arbeitete stets verantwortungsbewusst, zuverlässig und ergebnisorientiert; die ihm übertragenen Aufgaben erfüllte er immer zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit einwandfrei; er war hilfsbereit und förderte proaktiv die Zusammenarbeit.

Leider mussten wir das Arbeitsverhältnis mit Kenneth Ray aus betriebsbedingten Gründen beenden. Wir bedauern diesen Schritt sehr und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg sowie alles Gute für seinen beruflichen und privaten Lebensweg.

Matteo Carpanese
Commercial Manager

ERGONOS CONSULTING SA
20, rue François-Perréard - CH-1225 Geneva - Tel +41 22 860 8530 - Fax +41 22 860 8542 - ergonos@ergonos.ch - www.ergonos.ch