Google
Advertising
Professional

Zertifikat

KENNETH RAY / 92.08%

hat erfolgreich am dreitägigen „Google Beginner Training“ teilgenommen.

Dieses Seminar umfasste grundlegende Inhalte zu den Themen:

- Einführung in AdWords: Was ist es? Wo können AdWords geschaltet werden? Preisgestaltung & Platzierung, Richtlinien
- Erste Schritte mit AdWords: Kontoarten, Kontostruktur, Kontodetails, Anzeigenformate
- Targeting: formale und inhaltliche Aussteuerung von AdWords Kampagnen
- Budget-Steuerung und Abrechnung
- Überprüfen der Anzeigenleistung
- Kundenkonten verwalten
- Optimieren der Anzeigenleistung

Er hat den abschließenden Test erfolgreich bestanden. (mit 92.08%)

Herzlichen Glückwunsch!

Hamburg, April 2008 S. Georg

Ihr Google Agenturteam

Google